

DYNAMIQUE DES AFFAIRES



Bringing Knowledge to Action



malek.aber@sviews-dz.com
manager@sviews-dz.com



+213 (0) 5 60 01 41 67
+213 (0) 5 60 98 82 74
+213 (0) 5.60.01.94.89



[linkedin.com/in/SviewsProSvices](https://www.linkedin.com/in/SviewsProSvices)

OBJECTIFS DE LA SESSION

Dans un monde de plus en plus complexe, de nombreux problèmes épineux se posent et des effets secondaires imprévus de leurs propres actions passées. Le défi est d'aller au-delà de la «pensée systémique» et mettre en œuvre des outils pratiques.

Les gestionnaires conçoivent de meilleures politiques d'exploitation, comprennent la complexité et orientent le changement d'effectif. Business Dynamics: l'approche du MIT en matière de diagnostic et de résolution des problèmes complexes des entreprises en offrant une introduction pratique et intensive au système dynamique - un cadre unique pour comprendre et gérer des entreprises et des organisations. Vous serez initié à une variété d'outils, y compris techniques de cartographie, modèles de simulation et «simulateurs de vol de gestion» du MIT que vous pouvez appliquer à votre propre environnement professionnel. A travers des ateliers et expériences interactives, vous serez exposé aux principes de la pensée systémique et méthodes pratiques pour les mettre en action.

DATES

DUREE

05 jours

PRIX /SESSION/PERSONNE

**Adresse : N° 25 B 6 cité 440
logts Bir Khadem, Alger**
(parking disponible,
documentation et restauration
incluses)



DYNAMIQUE DES AFFAIRES

CONTENU

Les concepts et les cadres couverts dans ce cours vous permettront de:

- Découvrir pourquoi les dynamiques dysfonctionnelles persistent dans les organisations.
- Comprendre pourquoi le succès dans un domaine entraîne souvent des problèmes dans d'autres domaines, et comment éviter ce problème.
- Identifier et comprendre les situations complexes et la dynamique qu'elles produisent.
- évaluer l'impact probable des différentes politiques et décisions sur la croissance, la stabilité et le comportement des organisations.
- Concevoir des stratégies de croissance intégrées et déduire les retards critiques dans les nouveaux produits de développement et de lancement.
- Prendre des décisions stratégiques qui aboutissent à des résultats conformes aux objectifs généraux.
- Développer la capacité de penser de manière systémique et dynamique et mettre en œuvre initiatives de changement réussies.

QUI PEUT PARTICIPER ?

- Les cadres, gestionnaires, planificateurs, stratèges et consultants qui travaillent avec des équipes de direction.
- Administrateurs d'organisations publiques et à but non lucratif, scientifiques de la gestion, et éducateurs.
- PDG, DSI.
- Vice-présidents de la gestion de la performance, de l'innovation
- Directeurs de la prévision, de la gestion des processus, de la planification stratégique et de l'entreprise, gestion des risques et ingénierie des processus.
- Gestionnaires de la planification d'entreprise, stratégie informatique, amélioration des opérations.

Les entreprises sont encouragées à parrainer une participation d'équipe inter-fonctionnelle.