

# COMMUNICATION ET PERSUASION A L'AGE NUMERIQUE



Bringing Knowledge to Action



malek.aber@sviews-dz.com  
manager@sviews-dz.com



+213 (0) 560 01 41 67  
+213 (0) 5 60 98 82 74  
+213 (0) 5.60.01.94.89



[linkedin.com/in/SviewsProSvices](https://www.linkedin.com/in/SviewsProSvices)

## DATES

## DUREE

05 jours

## PRIX /SESSION/PERSONNE

**Adresse : N° 25 B 6 cité 440  
logts Bir Khadem, Alger**  
(parking disponible,  
documentation et restauration  
incluses)

## OBJECTIFS DE LA SESSION

Pour être un leader réussi aujourd'hui, vous devez être capable de persuader et d'influencer efficacement à tous les niveaux, en personne, virtuellement et avec des données complémentaires. Enraciné dans de vastes recherches cognitive sur la façon dont nous apprenons et observons, ce cours est conçu pour aider les cadres et les gestionnaires qui deviennent efficaces en communication - à partir de discussions de groupe, présentation aux médias sociaux. La Communication et la persuasion à l'ère numérique s'appuie sur des recherches de pointe, des théories de la persuasion, des études sur l'interaction para-sociale et des études empiriques sur la narration convaincante pour vous aider à résoudre des problèmes, prendre des décisions de qualité et motiver les gens.

Les sujets de session incluent parler de manière persuasive, persuasion visuelle, communiquer des informations quantitatives clairement et en adaptant les messages aux publics.



---

## CONTENU

---

Le programme vous aidera à tirer parti de nouvelles compétences en communication et à exploiter le pouvoir de persuasion à:

- Influencer les attitudes et changer les comportements au sein de votre organisation.
- Comprendre comment la nouvelle technologie façonne notre façon de travailler et de communiquer.
- Aligned votre message et votre média.
- Soutenez votre message avec l'analyse de données.
- Gérer les communications virtuelles avec puissance et présence
- Appliquer les dernières recherches pour devenir un orateur public confiant et inspirant
- Créer une histoire convaincante pour galvaniser et motiver les gens.
- Adaptez et diffusez votre message sur différents canaux médiatiques et divers publics.
- Avancer le niveau de discours au sein de votre organisation.

---

## QUI PEUT PARTICIPER ?

---

- Ceux dont les responsabilités comprennent l'interaction sous une forme ou une autre avec les autres.
- cadres et gestionnaires en ventes et marketing, planification et développement, gestion des opérations, ou recrutement et ressources humaines.
- Professionnels travaillant avec des accords de chaîne d'approvisionnement et des partenariats stratégiques.