

CONDUIRE L'INNOVATION STRATEGIQUE : ATTEINDRE DES PERFORMANCE ELEVEES DANS TOUTE LA CHAINE DE VALEUR



Bringing Knowledge to Action



malek.aber@svIEWS-dz.com
manager@svIEWS-dz.com



+213 (0) 5 60 01 41 67
+213 (0) 5 60 98 82 74
+213 (0) 5.60.01.94.89



[linkedin.com/in/SviewsProSvices](https://www.linkedin.com/in/SviewsProSvices)

DATES

DUREE

05 jours

PRIX /SESSION/PERSONNE

Adresse : N° 25 B 6 cité 440
logts Bir Khadem, Alger
(parking disponible,
documentation et restauration
incluses)

OBJECTIFS DE LA SESSION

Offert conjointement avec IMD, cette expérience d'apprentissage intensif aide les chefs d'entreprise à gérer avec succès l'innovation du concept à la commercialisation. Dessin sur un cadre de la chaîne de valeur dynamique et intégrative créé au MIT, vous découvrirez comment construire des relations organisationnelles qui facilitent le transfert de connaissances, à la fois au sein de l'entreprise et dans toute la chaîne de valeur. Le programme combine marketing, produit développement, évaluation de la technologie, conception de la chaîne de valeur, exécution du projet et gestion des talents dans une feuille de route de bout en bout qui vous permettra de générer des idées novatrices pour aider votre entreprise à surpasser la concurrence. Vous allez apprendre comment relever les défis technologiques - de la R & D à la fabrication en passant par la gestion de projet, et ingénierie - et développer des stratégies d'organisation et de chaîne d'approvisionnement pour positionner votre entreprise pour la croissance future. Vous quitterez le programme pour mieux influencer culture d'entreprise et modifier la façon dont votre organisation répond au défi d'innovation.



CONDUIRE L'INNOVATION STRATEGIQUE : ATTEINDRE DES PERFORMANCE ELEVEES DANS TOUTE LA CHAINE DE VALEUR

CONTENU

Ce programme vous aidera à:

- Comprendre comment les technologies et les marchés évoluent et comment ils sont liés.
- associer les décisions technologiques à la stratégie commerciale.
- Intégrer le développement de produits, les développements de processus et la stratégie de chaîne de valeur
- Tirer parti de la collaboration en matière d'apprentissage et d'innovation avec les clients, les principaux utilisateurs et les fournisseurs pour maximiser la valeur de la recherche.
- Faire face aux cycles de vie des produits plus courts, tout en offrant une plus grande satisfaction client.
- Optimiser les décisions d'approvisionnement et d'achat.
- Intégrer la conception de la chaîne d'approvisionnement à l'ingénierie simultanée.
- Engager des talents au sein de l'organisation et dans toute la chaîne de valeur.

QUI PEUT PARTICIPER ?

- Les cadres supérieurs et les entrepreneurs qui apportent une contribution importante à la technologie et stratégie d'innovation de leurs organisations.
- PDG, CTO, COO, CIO.
- Les cadres qui jouent un rôle clé au sein de leurs organisations, ce qui leur donne la capacité et la perspective de regarder de haut en bas de la chaîne de valeur pour évaluer la stratégie des options technologiques.
- Des cadres supérieurs en charge de l'innovation ou du développement des affaires.
- Autres cadres supérieurs et entrepreneurs responsables de la technologie, de la R & D et la stratégie de la chaîne d'approvisionnement.
- directeurs R & D.
- Des équipes chargées de planifier et de mettre en œuvre l'innovation ou la stratégie de la chaîne de valeur.