

CONSTRUIRE DIRIGER ET SOUTENIR L'ORGANISATION INNOVANTE



Bringing Knowledge to Action



malek.aber@svIEWS-dz.com
manager@svIEWS-dz.com



+213 (0) 5 60 01 41 67
+213 (0) 5 60 98 82 74
+213 (0) 5.60.01.94.89



[linkedin.com/in/SviewsProSvices](https://www.linkedin.com/in/SviewsProSvices)

DATES

DUREE

05 jours

PRIX /SESSION/PERSONNE

**Adresse : N° 25 B 6 cité 440
logts Bir Khadem, Alger**
(parking disponible,
documentation et restauration
incluses)

OBJECTIFS DE LA SESSION

Ce programme de deux jours est conçu pour aider les organisations à changer leur approche de nouveaux développements de produits et de services pour encourager plutôt qu'inhiber l'innovation.

Trop souvent la culture, la structure et les processus organisationnels qui favorisent l'efficacité les développements à court terme rendent l'innovation très difficile à introduire.

Dessiné sur cinq décennies de recherche du MIT sur l'innovation, le programme fournira aux participants outils, concepts et cadres éprouvés qui leur permettront d'identifier de manière responsable et commercialiser les produits et services innovants nécessaires pour survivre et grandir face à l'évolution des marchés, des technologies et de la demande des consommateurs.



CONSTRUIRE DIRIGER ET SOUTENIR L'ORGANISATION INNOVANTE

CONTENU

Les participants découvriront les options disponibles pour stimuler l'innovation stratégique l'organisation, y compris comment :

- Combinez la bonne combinaison de capacités et de fonctions critiques pour générer et commercialiser des idées innovantes plus efficacement.
- Développer le processus est requis pour soutenir ces activités.
- Construire des cultures qui encouragent les comportements innovants.
- Surmonter les six idées fausses qui entravent l'innovation pour aider les L'organisation à identifier les informations sur les processus, identifier les opportunités et gérer les risque et incertitude de manière plus rapide

QUI PEUT PARTICIPER ?

- Ce programme a été développé pour les cadres, les managers et les leaders intéressé à améliorer les capacités d'innovation de l'organisation, y compris :
- VP de marketing, développement de nouveaux produits, R & D, ressources humaines et nouveaux développements des affaires.
- DSI.
- Technologues en chef, agents d'innovation.
- Gestionnaires et dirigeants responsables d'activités innovantes.
- Autres cadres ayant des responsabilités de direction.