

DEVELOPPER ET GERER UNE STRATEGIE TECHNOLOGIQUE REUSSIE



Bringing Knowledge to Action



malek.aber@sviews-dz.com
manager@sviews-dz.com



+213 (0) 5 60 01 41 67
+213 (0) 5 60 98 82 74
+213 (0) 5.60.01.94.89



[linkedin.com/in/SviewsProSvices](https://www.linkedin.com/in/SviewsProSvices)

OBJECTIFS DE LA SESSION

Si l'argent de la R & D d'une entreprise vont rapporter des produits rentables et technologiques, il faut une stratégie qui non seulement crée des marchés, mais la compétition. Ce programme intensif détaille une approche unique et puissante pour intégrer la stratégie commerciale et technologique et développer des projets rentables et technologiques.

Le développement et la gestion d'une stratégie technologique réussie, un cadre pour comprendre comment les technologies et les marchés évoluent, comment ils sont liés, comment les technologies diffèrent d'un marché à l'autre et comment les nouvelles technologies acceptées. Le cours présentera des défis qui vont de la R & D à la fabrication, ingénierie, gestion de projet, stratégie de produit et nouvelles entreprises. Vous serez introduit un ensemble d'outils permettant d'identifier les projets à fort effet de levier, de faire correspondre la stratégie des produits à la dynamique du marché, saisir la valeur du marché et modifier les capacités organisationnelles refléter l'évolution des marchés et la dynamique technologique.

DATES

DUREE

05 jours

PRIX /SESSION/PERSONNE

**Adresse : N° 25 B 6 cité 440
logts Bir Khadem, Alger**
(parking disponible,
documentation et restauration
incluses)



DEVELOPPER ET GERER UNE STRATEGIE TECHNOLOGIQUE REUSSIE

CONTENU

Le programme vous permettra d' :

- Identifiez les projets rentables pour votre budget de recherche et découvrez comment capturer la valeur de ces projets.
- Développer des capacités techniques pour les produits qui créent de la valeur pour vos clients.
- Restructurer votre organisation pour répondre aux dynamiques de marché et techniques.
- Mettre en œuvre des stratégies pour un bénéfice maximal

QUI PEUT PARTICIPER ?

- Les cadres supérieurs et techniques supérieurs impliqués dans le développement, la gestion, ou technologie ou produits de marketing.
- Les cadres supérieurs qui gèrent des organisations qui vendent des produits rapidement l'évolution des marchés.
- Gestionnaires dans des organisations à forte intensité technologique.
- Des responsables du marketing et du développement commercial dans des organisations technologiques
- Managers de R & D, d'ingénierie, de fabrication et de SI.
- Planificateurs d'entreprise, stratèges.