

# INNOVER DANS LES MARCHES EXISTANTS : REVENIR DES PRODUITS MATURE ET SERVICES



Bringing Knowledge to Action



malek.aber@svIEWS-dz.com  
manager@svIEWS-dz.com



+213 (0) 5 60 01 41 67  
+213 (0) 5 60 98 82 74  
+213 (0) 5.60.01.94.89



[linkedin.com/in/SviewsProSvices](https://www.linkedin.com/in/SviewsProSvices)

## DATES

## DUREE

05 jours

## PRIX /SESSION/PERSONNE

**Adresse : N° 25 B 6 cité 440  
logts Bir Khadem, Alger**  
(parking disponible,  
documentation et restauration  
incluses)

## OBJECTIFS DE LA SESSION

Il y a beaucoup de bruit autour de l'innovation révolutionnaire - nous nous sommes constamment dit que nous devons en faire plus, dans toutes les parties de notre entreprise. Mais la vérité est que La plupart des innovations dans la plupart des entreprises sont axées sur les produits matures sur les marchés matures. Que faites-vous lorsque vous avez un produit existant sur un marché contesté ? Comment relancer ces produits et relancer la croissance ? Ce nouveau programme est conçu pour vous aider à innover autour de vos produits existants pour les rendre plus convaincant, utile et précieux. Et ce par des conférences, des études de cas, des activités pratiques et une simulation d'innovation, vous apprendrez un ensemble d'outils et de techniques éprouvés pour maîtriser cette approche à l'innovation. Intégré à cette approche, le leadership distribué unique du Modèle MIT - un cadre de leadership efficace basé sur quatre capacités qui prennent en charge les leaders qui doivent être créatifs et adaptatifs de manière nouvelle et inattendue. Ce modèle vous aidera à créer une innovation créatrice de valeur et à tirer parti du leadership.

Capacité qui existe dans toute votre organisation.



# INNOVER DANS LES MARCHES EXISTANTS : REVENIR DES PRODUITS MATURE ET SERVICES

---

## CONTENU

---

Ce programme interactif donnera aux participants:

- Un ensemble d'outils et de techniques éprouvés pour maîtriser les nouvelles approches d'innovation
- Un cadre structuré pour appliquer ces outils et techniques.
- Une orientation vers le leadership qui met l'accent sur le leadership flexible et distribué.
- Recommandations sur les changements de rôles, de processus, de structure et de métriques pour permettre une innovation réussie.

---

## QUI PEUT PARTICIPER ?

---

Ce programme a été développé pour les cadres cherchant à améliorer leur créativité, compétences en résolution de problèmes et fournir une innovation créatrice de valeur dans leurs organisations.

Il est applicable au :

- PDG.
- présidents.
- COO.
- VP exécutifs.
- VP du marketing et du développement commercial.
- Responsables R & D, ingénierie, fabrication et informatique.
- technologues en chef.
- Planificateurs et stratèges d'entreprise.
- Autres cadres supérieurs responsables.