

# LEADERSHIP PAR DESIGN : PROCESSUS D'INNOVATION ET CULTURE



Bringing Knowledge to Action



malek.aber@sviews-dz.com  
manager@sviews-dz.com



+213 (0) 5 60 01 41 67  
+213 (0) 5 60 98 82 74  
+213 (0) 5.60.01.94.89



[linkedin.com/in/SviewsProSvices](https://www.linkedin.com/in/SviewsProSvices)

## DATES

## DUREE

05 jours

## PRIX /SESSION/PERSONNE

**Adresse : N° 25 B 6 cité 440  
logts Bir Khadem, Alger**  
(parking disponible,  
documentation et restauration  
incluses)

## OBJECTIFS DE LA SESSION

Ce programme initie les dirigeants à un leadership efficace en matière de conception, démontrant comment cela affecte positivement chaque aspect d'un produit ou d'un service en encourageant et innovation, empathie, exécution et livraison.

S'appuyant sur les ressources du MIT Programme intégré de conception et de gestion et son nouveau laboratoire de conception intégré (ID Lab), le cours combine des méthodes intuitives enseignées dans les meilleures écoles de design du monde avec les méthodes analytiques systématiques pour lesquelles le MIT est reconnu mondialement. Vous allez apprendre comment permettre une culture organisationnelle basée sur l'action dans laquelle l'empathie est générée, les essais et les erreurs sont encouragés et l'échec est considéré comme une source d'apprentissage ... résultant en une innovation réussie. Vous apprendrez également à la fois stratégique et pratique techniques d'exploration structurée par prototypage. En appliquant un design- approche centrée sur le leadership, vous serez en mesure de concevoir des solutions aux problèmes multiformes, créer une vision qui obtient l'adhésion de la haute la gestion et les collègues, et créer des solutions que les gens aiment les deux émotionnellement et intellectuellement.



# LEADERSHIP PAR DESIGN : PROCESSUS D'INNOVATION ET CULTURE

---

## CONTENU

---

Les participants et les équipes de la même organisation :

- Apprenez un processus partagé pour résoudre des problèmes difficiles à définir.
- Adopter une approche pratique et analytique pour résoudre les problèmes de conception de processus robuste.
- Explorer et pratiquer l'habileté de l'empathie pour comprendre les besoins et les désirs des consommateurs.
- Apprendre des stratégies pratiques pour la génération de concepts et le prototypage de produits.
- Apprenez comment la conception peut être utilisée pour fournir une vision et construire dans le développement de nouveaux produits et services.
- Acquérir des outils pour créer un environnement plus collaboratif, innovant et moins risqué pour la culture de l'entreprise.

---

## QUI PEUT PARTICIPER ?

---

Ce programme fournit un processus partagé de résolution de problèmes et de recherche de consensus. Cela peut être appliqué à de nombreux rôles, organisations et industries. Participants idéaux

Il comprend :

- Entrepreneurs et « intrapreneurs » à la recherche de nouvelles solutions et de nouveaux produits.
- Dirigeants et cadres supérieurs dans des rôles de leadership.
- Responsables du développement produit et ingénieurs.
- Les individus et les équipes cherchant à créer une expérience plus expérimentale et moins hostile culture d'entreprise à leur retour au travail.
- Des individus et des équipes travaillant pour des organisations plus « cloisonnées » et recherchant approches intégrées pour la communication et l'innovation entre les équipes .