

ANALYSE DES COÛTS STRATEGIQUES POUR LES GESTIONNAIRES



Bringing Knowledge to Action



malek.aber@sviews-dz.com
manager@sviews-dz.com



+213 (0) 5 60 01 41 67
+213 (0) 5 60 98 82 74
+213 (0) 5.60.01.94.89



[linkedin.com/in/SviewsProSvices](https://www.linkedin.com/in/SviewsProSvices)

DATES

DUREE

05 jours

PRIX /SESSION/PERSONNE

**Adresse : N° 25 B 6 cité 440
logts Bir Khadem, Alger**
(parking disponible,
documentation et restauration
incluses)

OBJECTIFS DE LA SESSION

Ce cours offre une opportunité unique d'apprendre la gestion basée sur la comptabilité analytique pratiques et stratégies pour prendre des décisions d'affaires intelligentes qui justifient les résultats et créer de la valeur.

En tant que participant, vous allez apprendre à analyser les performances de projets, départements et divisions d'un point de vue financier. Vous allez gagner une compréhension plus approfondie de la manière dont les ressources sont allouées à travers une organisation et comprendre comment tirer parti de l'analyse des coûts pour positionner un projet ou un service avantageusement.

Le programme met l'accent sur la façon d'utiliser les informations comptables internes pour la prise de décision - ainsi que les problèmes quotidiens qui se posent dans la comptabilité les pratiques de gestion, telles que le coût de fabrication d'un produit, le prix d'un service, et comment évaluer la performance des employés.

En outre, le cours plonge dans les pièges courants qui peuvent survenir si les gestionnaires utilisent les informations sans y penser à travers ce qu'ils ont. Ce programme est tiré des cours de MBA hautement cotés du MIT sur la comptabilité financière et de gestion.

CONTENU

Le programme vous aidera à mieux comprendre :

- Le langage et la mécanique de la comptabilité analytique au sein d'organisations complexes.
- Répartition des coûts, coût d'absorption, prix de transfert et leurs effets sur performance rapportée.
- Comment identifier les bons résultats même si les chiffres comptables semblent mauvais et vice versa.
- les mesures internes d'une entreprise pour évaluer la gestion.

QUI PEUT PARTICIPER ?

- Des responsables de programme et de projet de haut niveau dans un large éventail de l'industrie interentreprises.
- Directeurs de la gestion de projets, du développement des produits et des activités et de la R & D.
- Les responsables des départements d'ingénierie, de fabrication, d'informatique et de technologie
- chefs de projet.
- Ingénieurs en conception de produits et en développement de processus.
- membres du personnel clé ayant des responsabilités de performance .