

GESTION DES PLATEFORMES DE PRODUITS LIVRER DES VARIETE ET REALISER DES SYNERGIES



Bringing Knowledge to Action



malek.aber@sviews-dz.com
manager@sviews-dz.com



+213 (0) 5 60 01 41 67
+213 (0) 5 60 98 82 74
+213 (0) 5.60.01.94.89



[linkedin.com/in/SviewsProSvices](https://www.linkedin.com/in/SviewsProSvices)

DATES

DUREE

05 jours

PRIX /SESSION/PERSONNE

**Adresse : N° 25 B 6 cité 440
logts Bir Khadem, Alger**
(parking disponible,
documentation et restauration
incluses)

OBJECTIFS DE LA SESSION

Un logiciel de gestion de plate-forme produit performant permet aux entreprises de mieux développer ses produits plus facilement, améliorer la planification familiale des produits et la gestion du cycle de vie, et augmenter la rentabilité des entreprises.

Ce programme introduit le concept de «communauté» ou plates-formes de produits - le partage des composants, des processus, des technologies, des interfaces, et / ou infrastructure dans une famille de produits. Gestion des plates-formes de produits: livraison des Variété et réalisation des Synergies vise à aider les entreprises à développer une plate-forme solide, stratégique et programmes d'exécution en aidant les cadres à comprendre la gestion des leviers nécessaires pour fonctionner dans des environnements complexes. Vous serez exposé à une gamme des stratégies, des plates-formes de produits aux plates-formes de chaîne d'approvisionnement aux plates-formes de l'industrie.

Le contenu du cours s'appuie sur des exemples de cas provenant de diverses industries et vise à vous aider à participer à des sessions explicites qui partagent et discutent de l'expérience de l'industrie.



GESTION DES PLATEFORMES DE PRODUITS LIVRER DES VARIETE ET REALISER DES SYNERGIES

CONTENU

En tant que participant, vous aurez une compréhension claire de:

- Stratégies de plate-forme nommées et exemples d'entreprises passés.
- Critères d'évaluation des conditions du marché dans lesquelles la stratégie est ou n'est pas approprié.
- leviers de gestion identifiés pour les programmes complexes.
- Indicateurs de performance clés pour un développement de plate-forme réussi.
- Données de référence sur l'épargne et le dimensionnement des investissements d'autres sociétés.
- Connaissance et exemples de modes de défaillance des efforts de plate-forme antérieurs.
- Comment différencier les plates-formes industrielles, les plates-formes de chaîne d'approvisionnement, et plates-formes de produits

QUI PEUT PARTICIPER ?

- Leaders en stratégie, marketing, développement de produits, approvisionnement et rôles de gestion de la chaîne.
- Cadres issus d'industries axées sur la technologie avec des produits et des services techniques tels que l'automobile, la haute technologie, la fabrication, les chemins de fer, les véhicules lourds, l'aérospatiale, défense, électronique, machinerie, santé.
- OEM et fournisseurs .