

STRATÉGIE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET LE MANAGEMENT



Bringing Knowledge to Action



malek.aber@sviews-dz.com
manager@sviews-dz.com



+213 (0) 5 60 01 41 67
+213 (0) 5 60 98 82 74
+213 (0) 5.60.01.94.89



[linkedin.com/in/SviewsProSvices](https://www.linkedin.com/in/SviewsProSvices)

DATES

DUREE

05 jours

PRIX /SESSION/PERSONNE

**Adresse : N° 25 B 6 cité 440
logts Bir Khadem, Alger**
(parking disponible,
documentation et restauration
incluses)

OBJECTIFS DE LA SESSION

Dirigé par des experts mondiaux, ce cours axé sur la pratique étudie un robuste cadre MIT pour la gestion stratégique et l'optimisation des chaînes d'approvisionnement l'évolution rapide des marchés. Le programme, Stratégie et gestion de la chaîne logistique, présente des stratégies innovantes et les meilleures pratiques pour améliorer la chaîne d'approvisionnement performance. Les cadres acquièrent une compréhension plus approfondie de l'intégration de la chaîne d'approvisionnement à l'approvisionnement en technologie, les décisions d'achat, le partenariat stratégique et l'externalisation, et Systèmes informatiques et d'aide à la décision. En tant que participant au cours, vous explorerez également comment pour mieux structurer la stratégie de chaîne d'approvisionnement d'une entreprise, comment intégrer l'e-business réfléchir à la stratégie et à la gestion de la chaîne d'approvisionnement et à l'assimilation la durabilité dans une stratégie de chaîne d'approvisionnement.

En outre, vous discuterez des directives pour prendre des décisions stratégiques en matière d'approvisionnement et d'achat, la prochaine grande tendance dans la chaîne d'approvisionnement stratégique, et les compétences clés requises pour réussir.



STRATÉGIE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET LE MANAGEMENT

CONTENU

Vous comprendrez mieux :

- le rôle de la conception de la chaîne d'approvisionnement dans la stratégie commerciale et pourquoi, si elle n'est pas liée à la conception de la chaîne d'approvisionnement elle peut défaire toute la stratégie commerciale d'une entreprise.
- des forces qui influencent la structure de la chaîne d'approvisionnement - comment les structures de la chaîne d'approvisionnement changent, comment les structures de la chaîne d'approvisionnement et les structures de l'industrie se chevauchent et comment celles-ci sont affectées par la rapidité du changement dans une industrie donnée.
- Comment intégrer la conception de la chaîne logistique au développement de produits et de processus.
- Comment connecter la conception de la chaîne d'approvisionnement à la gestion de la chaîne d'approvisionnement et à la logistique.
- Les chaînes d'approvisionnement à l'ère du commerce électronique.

QUI PEUT PARTICIPER ?

- Responsables de la direction générale des affaires et de la gestion stratégique d'approvisionnement en produits et développement.
- Vice-présidents de la fabrication, du développement de produits et des achats et Distribution.
- Les responsables de la chaîne logistique et les responsables de la gestion de projets entreprise qui fabrique ou distribue des produits, y compris des composants fabricants, entreprises sous-traitantes, fabricants de semi-conducteurs, équipement tiers, fabricants de biens de consommation, entreprises de télécommunications, sociétés de services financiers et les détaillants qui souhaiteraient contrôler davantage leur chaîne d'approvisionnement.